

ФАС возбудила первое дело за нарушение новых требований к рекламе кредита

04 марта 2024, 10:30

Служба выявила признаки нарушения в рекламе АО «Почта Банк»

Согласно [закону](#), вступившему в силу 23 октября 2023 года, информация о диапазоне значений полной стоимости кредита должна быть указана до упоминания о процентных ставках, а шрифт должен быть не меньше шрифта, которым указана ставка.

В ФАС России поступила жалоба гражданина на рекламу «Почта Банк», которая распространялась на экранах в общественном транспорте Москвы и Московской области. В ней крупным шрифтом указывалась привлекательная для потребителя информация о процентной ставке по кредиту от 4%.

Однако данные об иных условиях, влияющих на стоимость кредита (сумма, срок, условие о заключении договора страхования и пр.), размещались в поясняющей сноске трудным для восприятия шрифтом.

Таким образом, потребители получали неполную информацию обо всех условиях, определяющих стоимость кредита.

Служба возбудила дело в отношении АО «Почта Банк» по признакам нарушения Закона о рекламе.* В случае установления нарушения банк будет привлечен к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ.**

Ранее ФАС России признала [ненадлежащей](#) рекламу опции Почта Банка «Гарантированная ставка» и оштрафовала организацию на 500 тысяч рублей.

*Часть 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

**Часть 1 статьи 14.3 «Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 № 195-ФЗ.